



**Take Care Of Your Neighbor**  
let your heart speak

## **BELEIDSPLAN [2019-2022]**

Naam: Stichting Take Care Of Your Neighbor

RSIN : Nummer

KvK : 74004166

Referentie	Beleidsplan 2019-2022 van Take Care Of Your Neighbor
Datum	14 februari 2019
Status	Definitief
Auteur(s)	L.P. Monster

## 1. Inleiding

In 2019 is stichting Take Care Of Your Neighbor opgericht.

Dit beleidsplan heeft betrekking op de periode **januari 2019 – januari 2022**

In dit beleidsplan verwoordt het bestuur de doelstellingen en de verwachte resultaten van de gezamenlijke inspanning in de genoemde periode.

## 2. Visie en Missie

### 2.1 Visie

Het bestuur van stichting Take Care Of Your Neighbor vindt dat iedereen op de wereld zich het lot van zijn of haar naaste aan moet trekken. Naasteliefde is niet alleen maar een kreet maar ook een opdracht die onder andere ook verwoord staat in Galaten 5: 14 : *"de hele wet wordt in één woord vervuld, namelijk hierin: U zult uw naaste liefhebben als uzelf"*

### 2.2. Missie

De doelstelling van onze stichting is om humanitaire projecten te ondersteunen. Er is gekozen voor een stichting om een optimale rechtszekerheid te handhaven met een goed en transparant bedrijfsbeheer waarbij we onafhankelijk zijn en een non-profitkarakter voorstaan.

Het doel is om mensen die slachtoffer zijn van humanitaire crises te helpen, evenals ondersteuning te geven aan alles wat hiermee direct of indirect verband houdt of bevorderlijk kan zijn. Dit wil de stichting doen door materiële en immateriële steun te bieden aan mensen in nood; eventueel in samenwerking met andere stichtingen die mede deze belangen voorstaan. Voornamelijk richten we ons op die plaatsen waar behoeften zijn maar waaraan niet voldaan wordt binnen die specifieke humanitaire crisis. Deze steun zal bestaan uit financiële middelen en praktische middelen waarbij ook het publiek bewust gemaakt wordt van deze nood en de behoefte aan deze middelen. Deze hulpverlening doen we vanuit een positieve christelijke levensovertuiging.

## 3. Ambities

### 3.1 Projecten

In de komende 3 jaar willen we de vluchtelingen die op de Griekse eilanden verblijven voorzien van kleding, voedsel, ontspanning en educatie. Dit doen we door bijvoorbeeld goede draagbare kleding, spel en sportmateriaal, lesmateriaal en andere in te zamelen; en/of door gelden in te zamelen waarmee we deze zaken kunnen bekostigen. Hierbij staat een eerlijke verdeling van deze goederen voorop. Tevens zal de aandacht liggen op het werven van donateurs waardoor we een stabiel(er) inkomen genereren om zaken te kunnen bekostigen.

### 3.2 Verantwoording

Jaarlijks worden de inkomsten en uitgaven verantwoord in ons financieel jaarverslag. Daarnaast zullen rapportages en beeldmateriaal geplaatst worden op onze website en sociale media. Ook andere media zoals Huis-aan-Huisbladen en Dagbladen zullen benaderd worden om onze projecten te publiceren. Donateurs zullen altijd bedankt worden voor hun bijdrage. Verder willen wij ons conformeren aan de normen die door en voor de fondsenwervende sector is vastgesteld.



**Take Care Of Your Neighbor**  
let your heart speak

### 3.3 Fondsenwerving

Voor het verkrijgen van de benodigde fondsen zullen wij:

- Mensen oproepen om donateur te worden via (sociale) mediakanalen alsmede tijdens lezingen voor verenigingen en via persoonlijk contact.
- Een crowdfunding-actie starten die de nodige aandacht zal krijgen via de sociale media en op de website.
- Geldelijke donaties opstarten voor (korte, krachtige) acties voor waar er op dat moment behoefte aan is en de resultaten publiceren op de website en social media.
- Lezingen geven om mensen te interesseren en om bekendheid te genereren voor de stichting. Dit kan op bijvoorbeeld scholen en verenigingen.
- Bedrijven en fondsen aanschrijven voor materiële steun alsmede voor financiële steun.
- Actief zoeken naar sponsors en sponsorovereenkomsten afsluiten en deze sponsors ook vermelden op de website (met eventueel het doel wat zij gesponsord hebben)
- Scholen actief betrekken bij acties.

## 4. Kansen & Bedreigingen

### Kansen

Een sterk punt van onze stichting is het feit dat:

- er altijd humanitaire crisis zullen zijn en er altijd hulp te verlenen is
- een groot gedeelte van ons netwerk en achterban bereid is om onze stichting te ondersteunen omdat zij dit werk als een opdracht zien en onderschrijven wat staat in Galaten 5:14: *"de hele wet wordt in één woord vervuld, namelijk hierin: U zult uw naaste liefhebben als uzelf"*.
- de samenwerking met andere stichtingen en ngo's met ditzelfde doel, waardoor we elkaar versterken en ondersteunen.

### Bedreigingen

In de komende 3 jaar zou het kunnen zijn dat politiek belangrijker is dan menselijkheid en we ons werk niet naar behoren kunnen doen. We zullen dus, via diverse kanalen, aandacht voor de humanitaire crises blijven vragen.

Verder zou het kunnen dat de lokale bevolking zich niet meer één weet met de mensen wie de humanitaire crises betreft en niet meer zo gemakkelijk hun medewerking willen verlenen. We zullen ons ten allen tijde in moeten spannen om de samenwerking met de lokale bevolking veilig te stellen.

## 5. Strategisch stappenplan

De stichting zal het genereren van bekendheid als eerste doel stellen. Hiervoor is een website online gegaan en is er een facebookpagina aangemaakt. Middels onder andere deze media zullen ook de acties onder de aandacht gebracht worden. Verder zullen we mensen gericht benaderen om goede, gedragen kleding af te staan. Ook zullen we bedrijven en fabrikanten aanschrijven en/of persoonlijk benaderen om bijvoorbeeld overtollige en/of oude voorraden of een specifiek item te doneren. Het genereren van financiële middelen is een gegeven wat altijd nodig zal zijn om snel op acute situaties in te kunnen spelen. Dit zullen we doen door het actief werven van donateurs en mensen te vragen



**Take Care Of Your Neighbor**  
let your heart speak

om bij te dragen ten behoeve van incidentele acties. Uiteraard zullen we onverwachte kansen niet laten liggen omdat we bij de fondsenwerving nooit alles kunnen overzien. Ook tijdens lezingen zullen mensen opgeroepen worden om donateur te worden en/of acties te sponsoren. Ieder jaar zal het jaarverslag op de website gepubliceerd worden.

### **Fondsenwerving**

Bij de fondsenwerving zullen personen en/of bedrijven gevraagd worden om een bepaalde actie te sponsoren zoals bijvoorbeeld een week lang de kosten van het ontbijt op Kara Tepe.

Mensen, bedrijven en instellingen zullen aangeschreven worden om geld te doneren.

Er zullen lezingen verzorgd worden waarbij geld opgehaald zal worden voor de stichting.

Diaconieën van kerken zullen gevraagd worden om geld over te maken.

Projecten zullen ingediend worden bij "De Wilde Ganzen" om in aanmerking te komen voor een financiële bijdrage.

Ook de jeugd wordt betrokken door het organiseren van sponsorlopen, inzamelen van rugzakjes met speelgoed en andere activiteiten.

### **Projectvoortgang en verantwoording**

Het bestuur zal er zorg voor dragen dat de donateurs en allen die de stichting een warm hart toe dragen de voortgang kunnen zien en lezen op de website en de facebookpagina. Op deze plaatsen zullen we ook de verantwoording afleggen aangaande de projecten die op dat moment bezig zijn; maar ook de nieuwe acties aankondigen. De jaarlijkse verantwoording komt, samen met de jaarlijkse financiële verantwoording, op de website te staan.

### **Bestuurlijke zaken**

Ons jaarverslag wordt jaarlijks gepubliceerd op onze website.

De jaarrekening wordt gecontroleerd door een kascommissie van vrijwilligers, gerekruteerd uit ons vaste donateurbestand.

Het is niet toegestaan dat een enkele bestuurder de beschikkingsmacht heeft over het vermogen van de stichting.

Het bestuur moet uit tenminste drie personen bestaan.

De meerderheid van het bestuur mag geen familieband hebben. De bestuursleden worden benoemd voor de periode van vier jaar. Een aftredende bestuurder kan onmiddellijk tot bestuurder worden benoemd.

## **6. Slot**

Onze stichting zal zich aansluiten bij de branchevereniging voor het Particuliere Initiatief in Ontwikkelingssamenwerking Partin.

De kernwaarden van onze stichting zijn: compassie met onze naaste; juist met hen die in bepaalde omstandigheden onze hulp nodig hebben. Respect voor de schepping. Respect voor én in de samenwerking met andere stichtingen en ngo's alsmede voor de lokale bevolking. Bij alles wat we doen, verliezen we deze kernwaarden niet uit het oog.